

ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS  
ROTEIROS DE CHARME

Roteiros  
de Charme



## ***VANTAGENS DE FAZER PARTE***

- Alianças de qualidade e parcerias diferenciadas que agregam valor
- Divulgação e Marketing Digital com campanhas específicas nas mídias sociais e no site da Associação
- Reservas e relação com o trade turístico, e participação em eventos nacionais e internacionais
- Programa de Sustentabilidade apoiado pelo Programa de Turismo nas Nações Unidas, com monitoramento e implantação de ESG
- Somos um grupo unido na troca de experiências que somam valores e se replicam, incluindo dicas de fornecedores, produtos adequados, práticas ambientais, oportunidades para compras coletivas, entre outros.

Baixe agora  
mesmo o App  
**Roteiros de Charme**  
e tenha benefícios  
exclusivos.

▶ Android



🍏 iOS





## 33 ANOS DE PAIXÃO

Fundada em 1992, inspirada pela Eco-92, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme nasceu do sonho dos seus fundadores de:

- Unir hotéis que realmente transmitem o melhor do charme brasileiro;
- Incentivar a descoberta das joias naturais e culturais do Brasil;
- Juntar forças para melhorar a qualidade do serviço e profissionalizar populações locais;
- Possibilitar o acesso a condições especiais para hotéis remotos;
- Prestar serviços de excelência e propiciar experiências únicas e memoráveis;
- Proteger as riquezas do presente para o bem-estar das futuras gerações.

# VALORES SÃO NOSSO MAIOR CAPITAL



- Contribuímos ativamente para a saúde dos nossos destinos turísticos;
- Pensamos globalmente e atuamos localmente – acordo formal com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente [UNEP];
- Formamos parcerias com empresas do setor privado baseadas na aliança de imagem de qualidade, na responsabilidade corporativa e social e na troca de benefícios mútuos;
- Respondemos à responsabilidade do setor privado, em complemento ao setor público;
- Organizamos o monitoramento e a assessoria ambiental por profissionais capacitados, engenheiros e biólogos contratados pela Associação, baseados no Código de Ética e de Conduta Ambiental construído em parceria com a UNEP, adotado desde 1999 por todos os Hotéis e Pousadas Associados





## NOSSOS PRODUTOS

Fazer parte da Associação é ser colocado no mapa turístico do Brasil, numa coleção de referência para quem quer:

**Descobrir o Brasil**: sua história, natureza, gente e tradições;

**Celebrar valores**: da sua equipe, da sua família, da sua empresa;

**Celebrar o romance e a família**: seja a dois ou com muitos queridos, somos feitos para celebrar com personalidade;

**Unir a equipe**: uma seleta coleção de propriedades para curtir experiências entre diretorias e funcionários em lugares excepcionais.

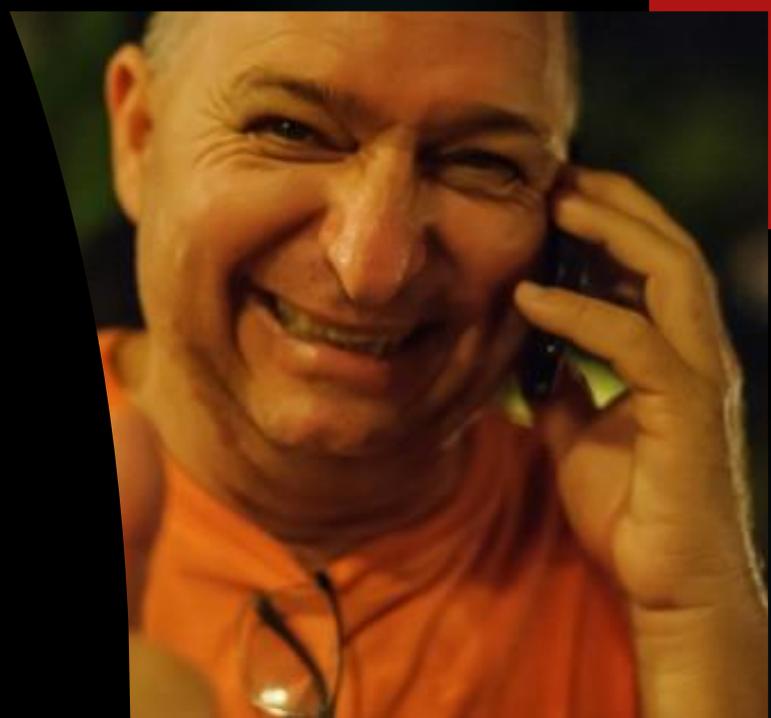
**Vivenciar experiências únicas e memoráveis!**





## *O Desenvolvimento da Network dos nossos Associados*

Selecionamos nossos  
empreendimentos -  
enriquecendo a  
Associação com  
novos talentos para  
criar as experiências  
únicas e  
personalizadas para  
nossos hóspedes.





## *Acompanhamento da Qualidade e Serviços de hotelaria*

- **Visitas pelos Diretores da Associação** - Sendo proprietários, eles sabem ser críticos e construtivos, sempre demonstrando entendimento e provendo dicas.
- **Roteiristas Sênior e Experts** - Familiarizados e fãs da Associação, esses clientes fidelizados são uma rica fonte de apreço e entusiasmo pelo que fazemos, ao mesmo tempo que engajados com a nossa identidade e expectativas.
- **Cartas-respostas - cartas e e-mails** - Avaliações que permitem acompanhar os níveis de satisfação, serviços e o estado da infraestrutura dos nossos hotéis.
- **Hospedagens incógnitas** - Em certos casos, fazemos visitas incógnitas. Porém, o espírito associativo e a transparência prevalecem.
- **Visitas mútuas e dicas entre Associados** - Como verdadeiros membros da mesma família, os Associados se visitam com frequência.
- **Consultores especializados** - Os nossos associados trocam dicas de consultoria de qualidade que passaram pelos seus criteriosos crivos.



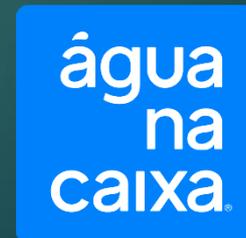
## PARCEIROS

### ALIADOS DE MISSÃO E VALORES

Pensamos globalmente e agimos localmente. Temos desde 2003 acordo de cooperação com a ONU – Meio Ambiente (UN Environment) – agência das Nações Unidas encarregada de coordenar as ações em meio ambiente para garantir a qualidade de vida das populações do nosso planeta.



Desde o início, a Associação é apoiada por alianças com empresas que não só compartilham a paixão pela qualidade dos seus serviços, mas que também apoiam o nosso Programa de Sustentabilidade.



# Divulgação da Marca

69 Associados, 17 Estados, 62 Destinos turísticos

335.408

+ 7.481.500

Seguidores dos associados hospedagens ano



2.500.000

seguidores

Largest Audience

Roteiros de Charme



23.700.000 pessoas

Alcance "Campanhas Facebook"

492.000

Visitas ao site  
por ano/media



Google Analytics

+/- 300.000

hospedagens ano



AIRFRANCE



KLM



Divulgamos aos 5 milhões de clientes fidelizados dos nossos parceiros

*Blog - Roteiros de Charme*

2025 - 33<sup>a</sup>

Edição

30 mil exemplares;

Versão digital:

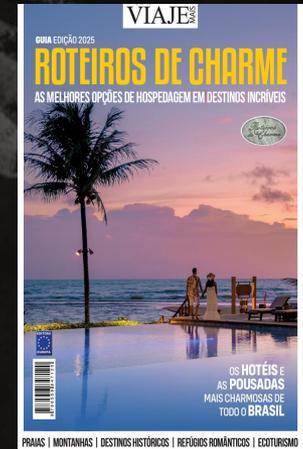
exposição para  
4,8 milhões de  
leitores

Newsletter  
mensal



SKY

Campanhas  
digitais



PRAIAS | MONTANHAS | DESTINOS HISTÓRICOS | REFÚGIOS ROMÂNTICOS | ECOTURISMO



Google Ads

Fotografia  
especializada



# MÍDIA IMPRESSA E DIGITAL : Alguns dos meios de comunicação através dos quais a Associação e seus associados são divulgados



## CHARME DE SOBRA

A ASSOCIAÇÃO ROTEIROS DE CHARME... REFÚGIO: E A ELE Roteiros de Charme vê recuperação

os da Roteiros de... ara ganhar o selo... timista e estarem... ção adequada no

a de nossos... bjetivo que... ctativas dos

exigido pela... dos por um... o Ambiente... o que está

ROTEIRO DE SABORES DA SERRA

2019

A Roteiros de Charme – mais tradicional associação de hotéis de luxo do Brasil – reúne 70 hotéis em 65 destinos turísticos e 16 estados em todas as regiões do Brasil, sendo 14 no estado do Rio. Na Região dos Lagos, os hotéis associados são a Pedra da Lapuna Boutique Hotel & SPA (Buzos), Via D'Este Handmade Hospitality Hotel (Búzios) e Enseada das Garças (São Pedro da Aldeia). Para quem procura um... "uma trilha e cultura,

(Rio das Flores) e o... zanda Floresta (Conservatória) oferecem um clima do interior do Brasil Império.

## Fazendas históricas da Associação Roteiros de Charme participam do 16º Festival Vale do Café

Integrante da Associação Roteiros de Charme, a Fazenda Floresta, em Conservatória, abre a programação das fazen-... entre os dias 20 e 29 de julho e homenageará Jacob do Bandolim. A programação na fazenda... Depois, haverá um lanche e às 11h acontece a apresentação "Música Feramente Humana", com Angélica De La Riva. As

## Roteiros de Charme lança Guia

Hotel charmoso em Petrópolis / RJ No mês dos namorados, o Quinta da Paz Resort, em Petrópolis, região serrana do Rio, vai oferecer uma massagem ou banho de ofurô e um jantar de meio dia. Ainda dá tempo: 30 pacotes de Natal e Ano Novo para viajar pelo Brasil

Integram a associação e 16 estados... Roteiros de Charme e pa...

## NOVOS RUMOS

BUSCA PELA NATUREZA EM VIAGENS SUSTENTÁVEIS

Empresas de turismo combatem o uso de plástico e investem em experiências integradas ao meio ambiente

**POUSADA LIFT DA SERRA**  
Lugar ideal para quem busca a natureza e o sossego em um ambiente sustentável.

**POUSADA NA 347**  
A proprietária, Karla Benjamin, criou uma pousada gourmet, que oferece a possibilidade de colocar em prática dicas culturais.

**HOTEL VILA DOS ORIBÁS**  
Indicado para escapadas românticas e para quem procura um lugar para relaxar, tem atmosfera intimista, com 15 charmosos bangalôs.

**HOTEL VILA AMAZÔNIA**  
Fica a poucos passos do Teatro Amazonas, em um imóvel histórico dos tempos áureos da baronesa que foi totalmente restaurado.

Onde ficar  
Parador Casa da Montanha. Membro da associação Roteiros de Charme, hotel em Cambaúva do Sul tem três opções de hospedagem: de barracas

Foto: João Paulo / Luz Photo Bank

# Reservas



Os dois pilares principais da Associação são a qualidade hoteleira e a sustentabilidade, sendo a comercialização direta dos seus produtos principalmente do domínio dos associados, pois eles detêm conhecimentos específicos e sabem responder aos seus mercados particulares. Porém, a Associação inclui entre as suas atribuições a de **FACILITAR RESERVAS**, já que isso favorece o desenvolvimento do tipo de turismo que representamos. A marca Roteiros de Charme, com os seus 32 anos de existência, goza da confiança do mercado, e por isso existe uma demanda pela intermediação da Associação, a qual respondemos. Os meios disponibilizados para facilitar reservas incluem:

**RESERVAS DIRETAS ONLINE:** 90% dos nossos associados detêm os seus próprios motores de reservas, e esses podem ser acessados diretamente pelo site da Associação, sem qualquer cobrança de taxa por ela.

**Faça a sua reserva online!**

**RESERVAS POR E-MAIL, TELEFONE/whatsapp e ATRAVÉS DO SITE DA ASSOCIAÇÃO** [www.roteirosdecharme.com.br](http://www.roteirosdecharme.com.br) em formulário próprio, ou reserva online diretamente para o motor de reserva de seu hotel, sem custo adicional;

Dados do hóspede	
Nome (*)	<input type="text"/>
E-mail (*)	<input type="text"/>
Telefone	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>
Hotel (*)	<input type="text"/> Digite o nome do hotel
Quantas pessoas	<input type="checkbox"/> Adultos <input type="checkbox"/> Crianças
Idade das crianças	<input type="text"/> Idade da criança menor
	<input type="text"/> Idade da criança maior
Data de entrada (*)	<input type="text"/>
Data de saída (*)	<input type="text"/>



Queridos amigos

Para viverem momentos especiais estamos enviando este cartão

Datas especiais nos Roteiros de Charme

Vocês são meus convidados para desfrutarem do charme de um dos estabelecimentos da Associação Roteiros de Charme

Com todo o carinho

Maria e João Silva

**CARTÕES PRESENTES:** Para datas importantes, nada mais elegante. Tudo sob medida. Podemos ajudar a criar aquele presente que você gostaria de dar, ou apenas enviar o seu Cartão Presente, deixando que os presenteados façam a escolha. Para sua empresa: convenções, seminários, reuniões de negócios, premiações e Incentive Trips para funcionários e colaboradores.





## RELACIONAMENTO COM O TRADE

### FIDELIZAÇÃO DE AGÊNCIAS E OPERADORAS DE VIAGEM

Programa de fidelização e premiação para agências de viagem selecionadas, ajudando a aumentar a visibilidade dos nossos associados frente aos profissionais da área.

### CAFÉ DA MANHÃ/HAPPY HOUR PARA OPERADORAS E AGENTES DE VIAGENS

A Associação organiza cafés da manhã/happy hour com agências e operadoras para facilitar a aproximação entre nossos Associados e o trade nacional e internacional.

### FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

No decorrer de cada ano, participamos de feiras e eventos, divulgando nossos Hotéis e nossos objetivos. Dentre elas estão FITUR Madri, WTM Latin America & Londres, ITB Berlin, ABAV, Feira de Gramado, WTM SP.



Roteiros  
de Charme

## Faça parte do Guia de Hotéis da Roteiros de Charme

E ganhe visibilidade nacional e internacional. O nosso Guia de Hotéis é distribuído anualmente para os hóspedes em todos os hotéis associados, nas feiras de turismo e nos eventos ambientais e do *trade*



# PROGRAMA de SUSTENTABILIDADE



Código de Ética e Conduta Ambiental  
+  
Política Sócio Ambiental da Associação

na prática definem um

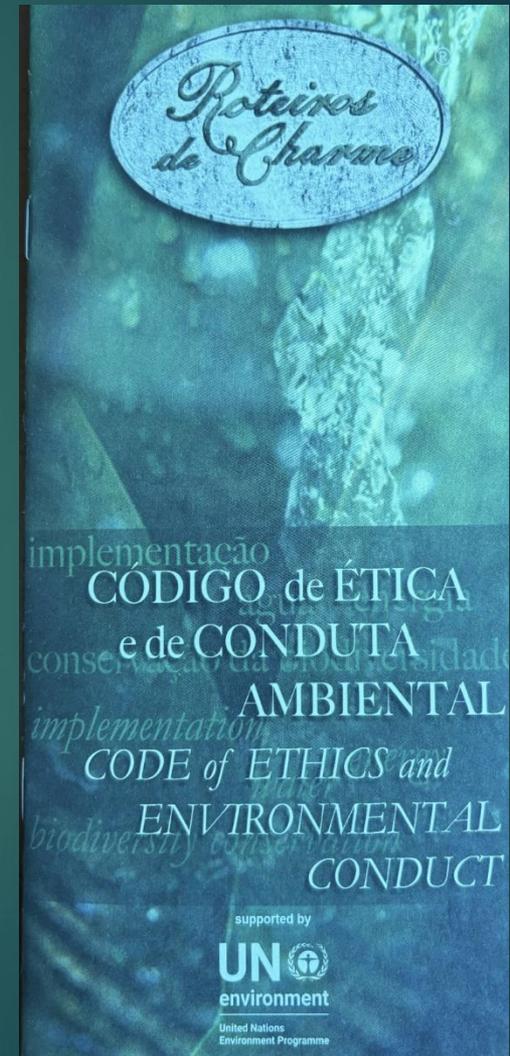
**Sistema de Gestão Empresarial voltado para:**

- Minimização dos impactos potenciais do Hotel sobre o Meio Ambiente
- Adoção de posturas pró-ativas na busca da **Sustentabilidade** do Turismo na Região

# INOVAÇÃO



- ❖ Código de Ética e de Conduta Ambiental
- ❖ Construído em parceria com o programa de turismo da UNEP, adotado em 1999
- ❖ Seguido por todos os hotéis Associados com monitoramento



# PROGRAMA de SUSTENTABILIDADE



❖ Nova fase estratégica em execução com modelo de gestão empresarial – ESG (meio ambiente, social e governança) em parceria com a Simbiose-Nai & GRC way

❖ Workshops virtuais realizados para Associados

❖ Processo de adesão de Associados iniciado em andamento com avaliação dos níveis de conformidade para certificação



# PROGRAMA de SUSTENTABILIDADE



- ❖ Alinhamentos da parceria com a UNEP e agenda global da UN Tourism
- ❖ Convidados “One Planet Network Forum” e signatário da Declaração de Glasgow no combate a crise climática.
- ❖ Compromisso com a redução do uso de plásticos através de parcerias (Água na Caixa e ALC)



ESG

Sua garrafa Cronos ( 375 , 700 e 750ml)  
ficará assim

Sua água local purificada & gaseificada,  
com caráter ecologicamente correto.



# SUSTENTABILIDADE É NOSSO 'DNA'



- Importância da sustentabilidade e da “economia verde” é cada vez mais presente para o trade , poder público, hóspedes e cenário internacional. E SÓ TENDE A AUMENTAR.

- POSICIONAMENTO NO MERCADO COMO LÍDER NA SUSTENTABILIDADE

*Intensificar a atuação da Associação na aplicação de seu Código de Conduta Ambiental e a valorização de seu programa de sustentabilidade e aplicação de ESG como ferramenta de gestão e diferencial dos demais produtos brasileiros e internacionais.*

# COMPONENTES DO SISTEMA



- **Compromisso**  
(Princípios e Diretrizes)
- **Planejamento**  
(Diagnósticos, Plano de ação no curto, médio/longo prazo)
- **Meios de Implementação**  
(Responsáveis, Treinamento, Informação, Comunicação)
- **Medição e Avaliação**  
(Monitoramento, Indicadores e Divulgação resultados)
- **Análise Crítica e Melhoria Contínua**  
(Feedback para a Diretoria, Associados e Parceiros)

# NOSSO DIFERENCIAL



*Atende a um aumento da demanda e busca por nichos e produtos diferenciados incluindo mais do que simplesmente “uma hospedagem” oferecendo uma experiência memorável*

*Proposta condizente com produtos referidos de forma variada como “luxury”, “thematic hotels”, “wellness”, “boutique hotels” ou ainda que pratiquem uma hotelaria que alia os princípios de “fair trade”, “slow food” e do trade internacional (ética, responsabilidade social e outros)*



# O QUE SE GANHA?

- Adesão e respeito à exigências da legislação ambiental
- Resposta às novas exigências reais de mercado e da sociedade: demanda crescente com relação ao desempenho empresarial nas esferas ambiental e socio-cultural
- Proteção dos ativos básicos ambientais
- Redução de custos operacionais através do uso racional de recursos, minimizando impactos ambientais
- Melhoria de imagem e aumento da fidelização de clientes



## **Associação de Hotéis Roteiros de Charme**

Estrada da Gávea, 696 - sala 420, São Conrado,

CEP 22610-002 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Tel. +55 21 2287-1592 / 2522-1102

Reservas: 998539188

Toll Free: 0800 025 15 92

[www.roteirosdecharme.com.br](http://www.roteirosdecharme.com.br)

[hotel@roteirosdecharme.com.br](mailto:hotel@roteirosdecharme.com.br)

[www.facebook.com/roteirosdecharme](https://www.facebook.com/roteirosdecharme)

[instagram.com/roteirosdecharme](https://www.instagram.com/roteirosdecharme)